

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

2024



Стратегическое и операционное планирование

Разработка стратегии основана на глубокой экспертизе и опыте реализации успешных бизнес-проектов.

Использование лучших отраслевых практик ФЦК по повышению эффективности бизнеса при разработке стратегических направлений развития.

Формирование условий для системной самостоятельной деятельности предприятия по разработке и отслеживанию выполнения стратегии, формированию бизнес-плана на основе стратегических целей с применением финансовой модели.

Проведение финансового анализа предприятия с выявлением факторов риска и возможностей улучшения финансового состояния.

Диагностика (анализ зрелости) ключевых функциональных направлений предприятия с выработкой целевого состояния по каждому из них.

Анализ внешней среды, позволяющий понять возможности и ограничения, имеющиеся на рынке в части спроса, предложения, колебания цен и действий конкурентов, структурирование факторов внешней среды с применением инструментов PEST-анализ и 5 сил Портера.

Компоновка материалов с применением SWOT и GAP-анализа, проведение стратегических сессий с участием руководителей предприятия для выработки стратегических целей и КПЭ, позволяющих отслеживать статус достижения поставленных задач, разработка финансовой модели, прогнозирующей ключевые финансово-экономические метрики на период 5 – 10 и более лет.

Основные ожидаемые результаты

- Разработка стратегии и бизнес-плана предприятия совместно с экспертами ФЦК
- Освоение инструментов стратегического анализа и планирования через совместную работу с экспертами ФЦК и передачу предприятию методик и инструментов
- Внедрение управления ресурсами предприятия на основе стратегических приоритетов с учетом влияния внешних факторов рынка: экономических трендов, спроса и предложения, действия конкурентов и др.
- Внедрение адресной ответственности руководителей за выполнение стратегических задач

Описание этапов проекта*:

1 Предпроектные мероприятия

- Проведение стартового совещания с руководством компании
- Экспресс-обследование деятельности предприятия
- Проведение обучения по стратегии и операционному планированию
- Формирование рабочей группы по проекту, назначение ответственных

1 неделя

2 Анализ внешней и внутренней среды

- Анализ ключевых конкурентов
- Анализ цен
- Анализ тенденций, оказывающих влияние на отрасль, предприятие и производимую продукцию с применением инструментов анализа (в т.ч. 5 сил Портера, PEST-анализ)
- Финансовый анализ деятельности предприятия, в том числе расчет финансовых коэффициентов (коэффициенты финансовой устойчивости, ликвидности, рентабельности, оборачиваемости) и сравнение их со среднеотраслевыми
- Диагностика зрелости функций предприятия (по основным направлениям деятельности) и выводы относительно необходимых действий для достижения целевого уровня
- Анализ текущей оргструктуры группы компаний

9 недель

3 Определение стратегических направлений

- Проведение стратегической сессии на основе результатов анализа деятельности предприятия и анализа внешней среды
- Разработка перечня инициатив для их дальнейшей оцифровки, формирование КПЭ для отслеживания достижения целей

2 недели

4 Финансовое моделирование

- Внесение исходной информации для расчета параметров финансовой модели
- Выбор сценарных условий
- Расчет эффективности реализации стратегических инициатив
- Подготовка материалов к составлению бизнес-плана

3 недели

5 Формирование стратегии

- Подготовка финальных материалов по стратегии
- Формирование дорожной карты реализации стратегии
- Формирование предложений по целевой оргструктуре группы компаний
- Формирование перечня метрик для контроля реализации стратегии

2 недели

*(сроки типовые, будут изменены на основании согласованного ТЗ)

Результаты для вашего бизнеса:

- Сформированные и оцифрованные долгосрочные и среднесрочные **стратегические цели** позволят всем сотрудникам четко видеть направление развития предприятия и вносить в него свой вклад
- Гибкая **финансовая модель**, которая позволит оценить финансовый эффект от реализации стратегии и учесть необходимые ресурсы
- Пошаговый **план по достижению целей** с закреплением ответственных, что позволит своевременно контролировать исполнение стратегии
- Отработанные на практике **навыки стратегического планирования**, что позволит предприятию самостоятельно актуализировать стратегию по мере необходимости

В рамках проекта также предполагается:

- Оценка финансового состояния предприятия как в динамике, так и в сравнении с отраслью
- Оценка рисков и формирование мероприятий по их снижению
- Проведение сравнительного анализа ключевых конкурентов и выявление конкурентных преимуществ предприятия
- Определение текущего и целевого уровня зрелости основных функций, формирование мероприятий для перехода функций на целевой уровень
- Определение сильных и слабых сторон предприятия, выявление возможностей и угроз для бизнеса

Дорожная карта*

Наименование работ	Стоимость	Неделя																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1. Предпроектные мероприятия																		
2. Анализ внешней и внутренней среды																		
2.1. Анализ конкурентов																		
2.2. Анализ отраслевых трендов и требований надзорных органов																		
2.3. Ценовой анализ																		
2.4. Финансовый анализ деятельности предприятия																		
2.5. Анализ бизнес-процессов предприятия																		
2.6. Анализ текущей оргструктуры группы компаний																		
3. Определение стратегических направлений																		
3.1. Стратегическая сессия																		
3.2. Определение стратегических целей и инициатив, разработка паспортов инициатив																		
4. Финансовая модель																		
5. Формирование стратегии компании																		
5.1. Формирование стратегии																		
5.2. Формирование дорожной карты																		
5.3. Формирование предложений по целевой оргструктуре																		
5.3. Формирование метрик для контроля реализации стратегии																		

Условия реализации проекта*

№	Параметр	Проект
		«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ОПЕРАЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»
1.	Календарная длительность проекта	17 недель
2.	Количество человеко-дней	от 130*
3.	Эксперты	2 Руководителя проекта ФЦК

Условия реализации проекта



Исполнители: два руководителя проекта ФЦК (команда проекта формируется на основании изучения оргструктуры предприятия)

Стоимость: определяется индивидуально на основании изучения зрелости, связанных со стратегией предприятия и подготовки технического задания